

EXPO FERROVIARIA 2025: INNOVAZIONE IN MOVIMENTO TRA PADIGLIONI E AREA ESTERNA

Sono aperte le registrazioni per visitare l'Area Esterna di Firenze Trenord

Milano, 4 settembre 2025 - A meno di un mese dall'inaugurazione della 12ª edizione di **EXPO Ferroviaria 2025**, l'esposizione internazionale biennale per le tecnologie, prodotti e sistemi ferroviari in programma dal 30 settembre al 2 ottobre nei padiglioni 9 e 11 di **Fiera Milano Rho**, sono state annunciate alcune delle principali novità che gli espositori presenteranno in fiera, anche grazie all'**area esterna** allestita presso **Fiorenza Trenord**.

Quest'ultima sarà raggiungibile gratuitamente tramite una navetta dedicata, previa prenotazione dell'ingresso al seguente [link](#). Per accedere è necessario **registrarsi selezionando data e fascia oraria preferite**, tenendo presente che i posti sono limitati.

INNOVAZIONE, TECNOLOGIE E AREE DEDICATE

Sui binari dell'area esterna, **FS Logistix** (Gruppo FS Italiane) sarà presente con un suo carro equipaggiato con la tecnologia DAC (Digital Automatic Coupling), sistema innovativo che permette di accoppiare i carri in modo automatico e smart. La sperimentazione sul DAC, realizzata nell'ambito del progetto TRANS4M-R di Europe's Rail, mira a rendere i treni merci più efficienti, sicuri e competitivi grazie all'integrazione con le tecnologie digitali. Inoltre, **Sitav** (Società Italiana Treni Alta Velocità) presenterà il prototipo di **locomotore con propulsione a idrogeno**, sviluppata in collaborazione con l'Università di Genova, destinato alla manovra e alle operazioni di ultimo chilometro.

Questa edizione vede anche la presenza all'interno del padiglione 11 di **TREEN**, il primo treno italiano a batteria realizzato da **Stadler** per **Ferrovie Appulo Lucane**. Il treno, dalla lunghezza totale di oltre 36 metri, con carrozze realizzate in lega leggera di alluminio, può trasportare circa 180 passeggeri ed è dotato di una batteria con capacità di 636kWh totali. L'autonomia del treno a batteria è progettata per un viaggio di andata e ritorno sulla tratta Altamura-Matera.

Inoltre, l'area espositiva comprenderà diversi spazi che mostreranno tecnologie specifiche e nuove opportunità commerciali per l'industria. Tra questi anche l'**Innovation Hub**, spazio interamente dedicato a start-up e PMI che propongono soluzioni altamente innovative e creative per affrontare le sfide della mobilità del futuro. La presenza dell'**Aerospace Technology Hub** offrirà ai visitatori l'opportunità di esplorare le più recenti innovazioni nel campo dell'aerospazio, un'**Area Tunneling** organizzato in **partnership con TELT - Tunnel Euralpin Lyon Turin** e **SIG - Società Italiana Gallerie**.

Con oltre 270 espositori accreditati provenienti da **16 paesi**, EXPO Ferroviaria accoglierà numerosi big names dell'industria tra cui: ABB, Alstom, Hitachi Rail, JSW Steel Italy Piombino, Knorr-Bremse Rail System Italia, LINSINGER Maschinenbau Gesellschaft, Lucchini RS, MER MEC, Plasser & Theurer Export von Bahnbaumaschinen Gesellschaft, Progress Rail Signaling, Salcef Group, Stadler Rail Management, Vossloh Sistemi, Wabtec Corporation, ZF Italia e molti altri. Inoltre, saranno presenti 96 nuove aziende espositrici, tra cui CAF Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, Fermerci, Škoda Group, SNCF Voyages Italia Srl, Tratos Cavi e Đuro Đaković Special Vehicles d.d.

ORGANIZZARE LA PROPRIA VISITA CON EF CONNECT

Questa edizione di EXPO Ferroviaria introdurrà **EF Connect**, un sistema digitale di matchmaking pensato per ottimizzare il networking tra visitatori ed espositori e agevolare la fruizione della fiera. La piattaforma offrirà la possibilità di creare un'agenda personalizzata di incontri, consultare una planimetria interattiva per la navigazione on site, ricercare espositori e prodotti, aggiungere alle proprie preferenze le sessioni del

programma conferenze e ricevere notifiche personalizzate in tempo reale relative agli appuntamenti programmati.

EVENTI E CONFERENZE SULLE TENDENZE DEL SETTORE

Un ricco [programma di conferenze e seminari](#) accompagnerà EXPO Ferroviaria 2025. In collaborazione con i partner dell'esposizione e con aziende leader del settore, verranno proposti momenti di **approfondimento e riflessione** sul presente e sul futuro dell'industria ferroviaria, sia in Italia che a livello internazionale. Tra le varie proposte si segnalano *“Manutenzioni e ferrovia”* e *“Storie di donne e di ferrovie”* organizzati da FerPress, *“L'Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nelle Infrastrutture e nei Mezzi di Trasporto”* realizzato da ANIE ASSIFER e *“Trasmettere la Cultura Ferroviaria”* proposto da CIFI.

Patrocinata dal **Comune di Milano**, EXPO Ferroviaria è supportata dai seguenti **partner: Gruppo FS, ANIE-ASSIFER** – Associazione dell'Industria Ferroviaria, **ANIAF** – Associazione Nazionale Imprese Armamento Ferroviario, **ASSTRA** – Associazione Trasporti, **CIFI** – Collegio Ingegneri Ferroviari Italiani, **UNIFE** – Associazione Europea dell'Industria Ferroviaria. Per l'area tunneling: **TELT** – Tunnel Euralpin Lyon Turin e **SIG** – Società Italiana Gallerie, **DR Ferroviaria Italia** per l'area infrastrutture. Host partner: **Trenord**. **Media Partner** di questa edizione: **FerPress, IRJ – International Railwa Journal, Rail Target, Railway Gazette, Tecn'è, Èureka e Vision Journal.**

L'evento è organizzato da **RX** che realizza fiere B2B mirate in tutto il mondo in diversi settori industriali. Per il settore ferroviario organizza anche SIFER in Francia.

EXPO Ferroviaria è anche su [LinkedIn](#).

EXPO FERROVIARIA 2025 30 settembre al 2 ottobre

Padiglioni 9 e 11 Rho Fiera Milano

Esposizione materiale rotabile:

Deposito di manutenzione **Milano Fiorenza Trenord**

Orari:

Martedì 30 settembre 10:00 - 17:00

Mercoledì 1° ottobre 10:00 - 18:00

Giovedì 2 ottobre 10:00 - 16:00

Informazioni riguardo RX

RX si occupa di creare business per persone, comunità e organizzazioni. Amplifichiamo la potenza degli eventi face to face combinando l'utilizzo di dati e prodotti digitali per supportare i clienti nella conoscenza dei mercati, dei singoli prodotti e nella conclusione di trattative d'affari in oltre 400 eventi in 22 paesi, al servizio di 42 settori industriali. RX si impegna ad avere un impatto positivo sulla società e si dedica pienamente alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo per tutti. RX fa parte di [RELX](#), leader mondiale nella fornitura di soluzioni, servizi e strumenti decisionali per clienti professionali. www.rxglobal.com